

EIN RUBBELSPIEL SETZT AUF KUNDENBINDUNG!



«Mit Rubbelglück zu Lesespas am K Kiosk»

Der Ringier Verlag hat seiner Leserschaft mittels einer Promo-Aktion via die K Kioske (eine grosse Schweizer Kiosk-Kette) Rubbelkarten für den «Blick», den «SonntagsBlick» und die «Schweizer Illustrierte» verteilt. Diese wurden an einem ganz bestimmten Tag abgegeben. Wer Rubbelglück hatte, durfte eine Gratis-Ausgabe des entsprechenden Titels mit nach Hause nehmen. Oder musste dafür nur den halben Preis bezahlen. Mit dem Hinweis auf weitere Angebote und Verlosungen wurde gleichzeitig die Besuchsfrequenz auf www.online-kiosk.ch gesteigert.