

# SO EINFACH KANNEINE BINGOKARTE DIE LESERSCHAFT UNTERHALTEN!



## «Bingo spielend Abonnenten gewonnen»

Während fünf Wochen hat die vom Ringier-Verlag herausgegebene Zeitschrift «Glücks-Post» mit glanzvollen Aussichten auf wertvolle Gewinne die Leserschaft zum Bingo-Spiel eingeladen. Preise im Gesamtwert von CHF 120'000 haben zum tollen Respons-Erfolg beigetragen. Die 4'000 Sofortpreise wurden direkt von der Swisstombola AG an die Gewinner ausgeliefert. Auf der Spielkarte wurde die Möglichkeit geboten, ein Jahresabo der «Glücks-Post» zu bestellen und damit das Ziel, Abo-Verkauf zu steigern, erfüllt.