

SO LOCKT EIN LOS SPIELEND VIELE BESUCHER AUF IHREN MESSE- STAND!



«Los! Zu Stand 14 in Halle 17»

Möglichst viele Geschäftskunden wollte die Swissair an ihrem Stand an der Tourismusmesse in Deutschland persönlich begrüßen. Zu diesem Zweck wurden per Mailing rund 1'000 Adressaten mit einem Oesenlos eingeladen. Am Stand konnten die Besucher an einer digitalen Abfahrtsanzeige ablesen, ob ihre Nummer einen der 10 Flüge in der Business-Class gewonnen hat. Wem das Glück dabei nicht hold war, durfte sein Los in einer Urne deponieren und hatte so immerhin die Chance, bei der Hauptverlosung einen Flug im Simulator zu gewinnen.